

高职院校品牌专业建设路径思考

——以仙桃职业学院护理专业为例

● 涂旭东

【摘要】品牌专业建设是高职院校提升竞争力的重要手段。本文通过仙桃职业学院护理品牌专业建设实践，对高职院校品牌专业建设的思路 and 路径进行了探索，对品牌专业建设中人才培养模式、校企合作互融融合建设、课程教学改革、双师型教师团队建设、师生技能水平提升等方面总结了成功的经验和成果。

【关键词】高职院校 品牌专业 护理 [中图分类号] G64 [文献标识码] A

DOI:10.13854/j.cnki.zd.2021.01.054

为 由学校办学特色和优势，进一步提升专业内涵，优化专业结构，提高专业建设水平与效益，深化专业改革，提高人才培养质量，仙桃职业学院结合学校办学实际，精心制定切实可行的方案和措施，大力开展品牌专业建设，护理专业经过广泛调研、凝练办学思路，明确人才培养定位，以专业品牌化为目标，进行了品牌专业建设路径的探索和实践。

创新人才培养模式

专业品牌化建设首先要确定人才培养的基本途径和方法步骤。创新人才培养模式要突出制度化、体系化和规范化的特点。

1. 尝试分段式人才培养

传统的专科护理专业人才培养方案是按照“2+1”模式制定的，即两年的基础和理论教学，加上一年临床见习。根据专科护理专业必须以社会需求为导向，以能力培养为重点的要求，仙桃职业学院打破传统模式，制定并实施了“1.5+1.5”的分段式培养新模式。实现理论与临床教学的交替进行，增加了临床实践教学和实习实训的比重，普遍提高了学生的学习质量。

2. 探索现代学徒制培养

按照《现代学徒制》，充分发挥附属医院及教学医院等医疗单位优势，护理专业开展了现代学徒制试点。根据学生意愿，学校与医院签订三方协议，护理专业学生作为“学徒工”进入医院跟岗实习，由医院临床和教学经验的护理专家带教，形成教师和指导“双导师”、护士和学生“双身份”的人才培养格局。

A. 实施定向培养目标分层模式

针对学生的不同特点，大期进行教学改革，探索培养目标教学和分层教学模式。根据学生兴趣爱好和职业取向的不同，在进行临床教学和实训时，安排学生到不同类型的专科医院、社区卫生服务中心、养老护理院等医疗机构，并开设各类不同的方向班的学生选择。针对不同培养对象，分层设定培养和教学目标，科学选取相应的教学和培训内容，采用丰富多样的方法与手段，增加专项技能实训项目，使不同学生都能在最好的发展和最大程度的提高。

依托医学职业教育集团，促进医教融合共建

职教品牌建设可以充分发挥职教集团的平台与桥梁作用。构建平台内部的交流、共享、互认、评价机制，建立业内认同的、具有较高社会声誉的职业教育专业(群)。为产业(行业)内的高素质技术技能人才提供标志性的培养范式和产品服务标准。为此，在江汉平原及其周边地区的医药卫生类中高职院校密切合作，共同组建了江汉医学职业教育集团。

1. 培养高层次人才培养方案

医学职教集团组建护理专业建设指导委员会，深入开展人才需求调研，分析护理职业岗位能力要求，确定了“三强一高”(专业实践能力强、职业能力强度高、岗位应用能力强和综合素质高)的人才培养定位。对接护理行业技术标准和省级国家职业技能竞赛，结合执业医师考试要求，构建了以护理职业岗位能力培养为主线、“岗课赛证”四融合的课程

体系。集团内医疗卫生和教育机构共同制定人才培养方案，实现人才培养目标、规格与岗位对接。

2. 共同开发融合课程

以核心课程建设为抓手，邀请集团内护理一线医务人员采取“集体备课、分步实施”的方式，开发医教结合课程。吸纳护理职业岗位最新技术、工作程序、操作规范、测试手段教学方法、考核标准等，引入教育教学现场，临床真实护理病案、影像、图片等资料，不断丰富和完善课程内容。在核心课程中充分利用职业证书和 CIP(数字化校园)平台资源建设教学资源库平台，建设“理实一体化、急救护理等”心电监护课程。

3. 共建实训基地实训基地

在政府引导和改革支持下，仙桃职业学院根据护理专业实践教学特点，结合护理职业岗位特点，加强现场实践教学建设，按照医院环境、护理工作场景与工作流线的仿真原则建设专业实训基地，实现校内实训场、设备配置及操作流程与临床工作有效对接。同时，学校与多家医疗机构共建“院中校”，以临床真实环境为基础，把实训基地建成“生产、管理、服务、教学”综合的职业环境，形成“教学—实训—见习—实习”的一体化实训环境。

建立专兼结合双师型师资队伍

1. 优化人事管理，完善薪酬(院)校(学校)互惠机制

专兼结合的双师型师资队伍的建设以人才聘用机制的创新为前提，建立和完善双师型教学人才引进、聘用与管理制度，充分利用医学职教集团中医疗卫生单位的护理教学人才资源，与医疗卫生单位实行“人事互认、相互兼职、双向管理”。在医学职教集团成员单位聘任 16 名临床专家指导和参与制定专业建设规划等重大事项的顶层设计，遴选 120 名护理专家、技术骨干参与临床教学，建立兼职教师资源库，完善兼职教师考评与退出机制。

2. 加强培训基地建设，全面提升双师队伍素质

专门建设护理双师教师培训基地，精心制定教师双师培训实施方案，有针对性地开展护理教师分层分类与在职培训进修培训和项目。有步骤地实施学术交流、教师学历提升计划，实行护理专业教师展教证“教师资格证、护士执业证”制度。

以赛促教，全面推进课程教学改革

职业技能竞赛为职业院校提供了展示本领、切磋技艺的平台，对于促进“产教融合、校企合作、订单办学、服务

社会”人才培养模式的实施，促进专业建设、双师型教师队伍建设和实训基地建设等具有十分重要的意义。

1. 以赛促教，带动课程教学改革

为了更好地落实护理专业培养目标，为社会培养适应现代护理行业要求的高素质护理人才，抓住提供参加国家和省级护理技能大赛的机会，主动将课程教学与技能大赛培训接轨，对传统的教学设计进行不断改进、优化，既提升教师教学水平，又使学生的护理基本理论和技能大幅提高。同时，通过组织多种形式的护理技能竞赛，广泛对师生进行护理能力考核评价，选人选项过关，既选拔出参加国家和省级的优秀选手，也使全体师生的专业素质和技能水平得到了全面提升。

2. 以信息化教学资源开发深化课程教学改革

为不断提高教学效率和提升教学水平，大力进行护理专业课程信息化教学资源的开发和应用，以推进和深化课程教学的改革，不断创新和完善信息化教学资源的形式与内容，充分利用专业教学资源库平台，积极开展信息化课程教学设计，开展护理基本技能、急救护理精品在线开放课程建设，开展优质课程建设，完善了课程理论学习和实训实践资源，满足学生在移动端在线学习的需求。

【作者单位：仙桃职业学院】

参考文献

- [1] 涂旭东, 王玉娟, 涂玉琴. 地方高职院校品牌专业建设探索与实践——以湖北仙桃职业学院为例[J]. 中国报业, 2017(11).
- [2] 涂旭东, 涂玉娟, 涂玉琴. 地方高职院校品牌专业建设探索与实践——以湖北仙桃职业学院为例[J]. 中国报业, 2017(11).
- [3] 涂旭东, 涂玉娟, 涂玉琴. 地方高职院校品牌专业建设探索与实践——以湖北仙桃职业学院为例[J]. 中国报业, 2017(11).
- [4] 涂旭东, 涂玉娟, 涂玉琴. 地方高职院校品牌专业建设探索与实践——以湖北仙桃职业学院为例[J]. 中国报业, 2017(11).
- [5] 涂旭东, 涂玉娟, 涂玉琴. 地方高职院校品牌专业建设探索与实践——以湖北仙桃职业学院为例[J]. 中国报业, 2017(11).

涂旭东 / 湖北 / 仙桃